

FIȘA DISCIPLINEI

1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și literatura română și științele comunicării
Domeniul de studii	Științe ale comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Comunicare și relații publice

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Metode de cercetare în științele comunicării				
Anul de studiu	II	Semestrul	3	Tipul de evaluare	Examen
Regimul disciplinei	Categorio formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DS
	Categorio de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA - facultativă				DOB

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	3	Curs	2	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	1	Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	42	Curs	28	Seminar		Laborator/ Lucrări practice	14	Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	30
II.b) Tutoriat (pentru ID)	-
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): pregătire seminarii	

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	33
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP10 Analizează factorii interni ai societăților CP11 Analizează factorii externi ai societăților
Competențe transversale	CT2 Gândește analitic

5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
<p>C.1.1. identifică principalele arii de cercetare în științe ale comunicării - comunicatori, structuri instituționale, organizații, conținut, canal, public/audiențe, efecte;</p> <p>C.1.2. reproduce metodologia teoretică utilizată în cercetarea științifică, constând în efectuarea de cercetări de fond, construirea unei ipoteze și testarea acesteia sau formularea unor întrebări de cercetare, analiza datelor, prezentarea rezultatelor și formularea de concluzii în raport cu nivelul cunoașterii existente;</p> <p>C.1.3. diferențiază între principalele abordări metodologice în domeniul științei ale comunicării – metode cantitative, metode calitative, abordări retorice, discursive și mixte.</p>	<p>A.1.1. redactează un plan de cercetare pe un subiect din domeniul științei ale comunicării;</p> <p>A.1.2. aplică metode de colectare a datelor, respectând norme de etică a cercetării și prevederile legale în vigoare;</p> <p>A.1.3. aplică metode de cercetare adecvate temei și subiectului de cercetare;</p> <p>A.1.4. interpretează rezultatele cercetării în scris și prin grafice, diagrame, tabele;</p> <p>A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora.</p>	<p>R.1.1. elaborează proiecte de cercetare și intervenție în domeniul științei ale comunicării;</p> <p>R.1.2. raportează rezultate, statistici și concluzii în fața unui public într-un mod clar, transparent și simplu.</p>

6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	Cunoașterea conceptelor (metodă, tehnică, instrument procedeu) și prezentarea celor mai importante metode calitative, a celor comune științelor comunicării.
-----------------------------------	--

7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Știința și simțul comun. Caracterul științific Ce este știința comunicării? Modele științifice Mediaticul Discursul ca formă a comunicării	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Adevăr și metodă Metode calitative și cantitative Totalități și falsificabilitate Introducere despre metodele științifice	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Hermeneutica actualității. Analiza discursului	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Ideologia	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Analiza mediilor de comunicare	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Narațiunea ca discurs Retorică și narațiune	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Genealogie și arheologia mediilor și a discursului	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Semiotica. Analiza miturilor moderne (Roland Barthes, Umberto Eco)	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Observația participativă	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Introducerea conceptelor de hegemonie și aparat de stat (Gramsci, Althusser)	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Codarea și decodarea la Stuart Hall	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Elemente de teorie critică. Infocrația la Byung-Chul Han	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Liri Chapelan despre obsolescența mediatică	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Cercetarea științifică și societatea	2	• Prelegeri pe baza suportului de curs și a bibliografiei aferente;	
Bibliografie minimală recomandată			

BAL, Mieke, 2008, *Naratologia*, Iași, Institutul European.
 BARTHES, Roland, 1997, *Mitologii*, Iași, Institutul European.
 BENJAMIN, Walter, *Stradă cu sens unic*, București, TACT.
 BLAIKIE, Norman, 2010, *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing.
 BONVILLE, Jean de, 2006, *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier.
 BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, 2004, *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F..
 CHAPELAN, Liri, 2025, *Viața de după moarte a mediilor. Persistență, rezistență, reinvenție*, TACT.
 CHELCEA, Septimiu, 2001, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică.
 van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.
 HAN, Byung-Chul, 2024, *Infocrația*, Contrasens.
 MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European.
 MARINESCU, Valentina, 2005, *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu.
 MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Ed. Polirom.
 MUCCHIELLI, Alex, 2002, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom.
 SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom.

SCHLEIERMACHER, F.D.E., 2001, *Hermeneutica*, Iași, Polirom.,
 SUCIU, Arthur, 2013, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*, Editura Institutul European, Iași.
 VLĂSCLEANU, Lazăr, 2013, *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom.

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare		Obs
Consolidarea cunoștințelor legate de definiția științelor comunicării Metode de cercetare în comunicare	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		
Analize ale discursului mediatic	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		
Analize ale discursului din perspectivă ideologică	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		
Semiotica și publicitate. Analize	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		
Analiza narațiunilor în media	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		
Observația participativă	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		
Cum alegem o metodă pentru elaboarea lucrării de licență?	2	<ul style="list-style-type: none"> • Expuneri libere cu analize pe material tipărit și audio-vizual; • Interacțiuni cu studenții, lucrări de seminar; 		

Bibliografie minimală recomandată

BAL, Mieke, 2008, *Naratologia*, Iași, Institutul European.
 BARTHES, Roland, 1997, *Mitologii*, Iași, Institutul European.
 BENJAMIN, Walter, *Stradă cu sens unic*, București, TACT.
 BLAİKIE, Norman, 2010, *Modele ale cercetării sociale*, Cluj-Napoca, CA Publishing.
 BONVILLE, Jean de, 2006, *L'analyse de contenu des médias*, Bruxelles, De Boeck&Larcier.
 BOUDON, Raymond, FILLIEULE, Renaud, 2004, *Les méthodes en sociologie*, Paris, P.U.F..
 CHAPELAN, Liri, 2025, *Viața de după moarte a mediilor. Persistență, rezistență, reinvenție*, TACT.
 CHELCEA, Septimiu, 2001, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Ed. Economică.
 van CUILENBURG, J. J., 2001, *Știința comunicării*, București, Humanitas.
 FISKE, John, 2003, *Introducere în științele comunicării*, Iași, Polirom.
 FOUCAULT, Michel, 1999, *Arheologia cunoașterii*, Univers, București.
 HAN, Byung-Chul, 2024, *Infocrația*, Contrasens.
 MAINGUENEAU, Dominique, 2007, *Analiza textelor de comunicare*, Iași, Institutul European.
 MARINESCU, Valentina, 2005, *Metode de studiu în comunicare*, București, Ed. Niculescu.
 MOSCOVICI, Serge, BUSCHINI, Fabrice (coord.), 2007, *Metodologia științelor socioumane*, Iași, Ed. Polirom.
 MUCCHIELLI, Alex, 2002, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, Iași, Ed. Polirom.
 SILVERMAN, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative. Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom.
 SCHLEIERMACHER, F.D.E., 2001, *Hermeneutica*, Iași, Polirom.,
 SUCIU, Arthur, 2013, *Discursul autonom. Strategii de comunicare*, Editura Institutul European, Iași.
 VLĂSCLEANU, Lazăr, 2013, *Introducere în metodologia cercetării sociologice*, Iași, Ed. Polirom.

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	<ul style="list-style-type: none"> dobândirea cunoștințelor, aptitudinilor, responsabilității și autonomiei, așa cum sunt definite la punctul 5; capacitatea de a utiliza limbajul teoretic, metodele și cunoștințele dobândite; 	<ul style="list-style-type: none"> observarea curentă a participării interactive a studenților; test de lectură; realizarea unei lucrări pe o temă dată; 	50%
Seminar	<ul style="list-style-type: none"> capacitatea de a realiza, în echipă organizată ierarhic, a unei lucrări complexe, cum ar fi o cercetare științifică; 	<ul style="list-style-type: none"> participarea activă la activitățile de seminar verificarea pe parcurs; 	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
19.09.2025	Lector univ. dr. Arthur SUCIU	Asistent univ. drd. Dana HUMOREANU

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
21.09.2025	Lector.univ. dr. Petru-Ioan MARIAN-ARNAT

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.09.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL